Ferrari lance sa voiture électrique

Primera modificación: 27/05/2026 - 16:47

Transcripción :

C'est un évènement dans le milieu automobile. Ferrari se lance dans l'électrique. Le célèbre et le mythique constructeur italien de voitures de luxe et de course propose à la vente un modèle qui roule grâce à des batteries. Stéphane Geneste, la nouvelle dépasse le simple lancement d'un véhicule. Pour le secteur, c'est une vraie révolution.

Ferrari, c'est une voiture rouge rutilante, un cheval cabré sur le bas du capot. Et ça [bruit de moteur]. Ce rugissement du moteur, c'est tout le défi de la marque italienne, aujourd'hui : réussir à vendre une Ferrari sans ce son. Car acheter une voiture de luxe, c'est acheter une émotion, un imaginaire, un patrimoine. Mais la voiture électrique bouleverse tous ces codes. Elle est

plus silencieuse, plus lourde, plus technologique. Résultat, les constructeurs investissent massivement pour recréer ces sensations. L'autre enjeu réside dans le prix. Le premier modèle électrique de Ferrari devrait coûter autour de 550 000 euros. Il s'agit là d'une manière de rappeler que, dans le luxe, le prix fait partie du produit. Reste, enfin, une grande inconnue : la valeur dans le temps. Une Ferrari de 1985 fait encore rêver aujourd'hui. Est-ce qu'une Ferrari électrique de 2026 fera rêver en 2045 ? C'est toute la question, car, avec ce lancement, Ferrari ne teste pas seulement une voiture, elle teste l'avenir du luxe automobile.

Un sujet de Stéphane Geneste.