[MODE & DESIGN] Parler d'une carrière: Giorgio Armani

Primera modificación: 23/04/2026 - 15:56

Transcripción :

Le célèbre couturier italien Giorgio Armani s'est éteint aujourd'hui. Alors, son nom était devenu une marque reconnue à l'international. Il est décédé aujourd'hui, à l'âge de 91 ans. Juste avant de revenir sur son parcours incroyable, sa voix. Écoutez-le. Il était l'invité de France 2 en 2010.

« Je n'aime pas passer mon temps libre avec des gens de mon âge. Pas du tout. Je préfère avoir les jeunes autour de moi, qui me donnent une force et de l'enthousiasme dans le sens du futur, même s'il ne m'appartient pas. »

Un futur qui, désormais, ne lui appartient plus. Olivier Rogez, bonjour.

Bonjour, Adrien. Bonjour à toutes et à tous.

Alors, revenons, tout d'abord, sur son style. Giorgio Armani a révolutionné la mode, notamment masculine.

Oui. Vous savez ce qu'il disait, Armani, Adrien : « La vraie élégance n'est pas celle que l'on remarque, mais celle dont on se souvient. » Il disait encore : « Je veux rendre la veste masculine sexy. » Il faut comprendre que, dans les années 60, en Italie, les costumes étaient un peu stricts, un peu raides. Et Armani, qui était un passionné d'anatomie - il avait même entamé des études de médecine -, se penche sur les formes du corps masculin pour mieux adapter les coupes et les tissus. Et il invente, alors, une forme moderne, pure, fluide, qui va conquérir le monde.

Comment est-il devenu couturier ?

Alors, comme souvent, le hasard et la nécessité. La nécessité de gagner sa vie en travaillant dans un grand

magasin. Le hasard qui le fait rencontrer le roi du costume de l'époque, Nino Cerruti - un autre nom célèbre -, qui lui demande de travailler pour lui. Le hasard, encore, qui met sur sa route un homme qui va jouer un grand rôle dans sa vie, l'architecte Sergio Galeotti. C'est lui qui aide Armani à lancer sa propre marque, en 1974. Et, quelques années plus tard, Armani a un véritable coup de génie. Il va aux États-Unis et il réussit à séduire à la fois les acteurs et les actrices d'Hollywood, mais, aussi, les financiers de Wall Street, à la Bourse américaine. Tous s'arrachent les costumes Armani, qui deviennent, alors, des symboles d'élégance ou de pouvoir.

Et enfin, rappelez-le-nous, Olivier, tout a failli s'arrêter au milieu des années 80.

Avec la mort de son ami Sergio Galeotti. Mais cette mort, au lieu de transformer Armani, Giorgio Armani, a agi sur lui comme un déclic. Le couturier va, alors,

redoubler d'efforts, travailler d'arrache-pied. Il crée des lignes de vêtements abordables - la marque Emporio Armani -, des lignes de haute couture, s'intéresse à la décoration des maisons, aux hôtels et, même, à la restauration. Son entreprise devient, alors, l'une des plus importantes et l'une des plus influentes de la mode occidentale.

Merci pour ce portrait de Giorgio Armani, le célèbre couturier, qui s'est éteint aujourd'hui, à l'âge de 91 ans. C'était Olivier Rogez.