Une exposition fête les 100 ans de Disney

Issued on: 22/12/2025 - 09:42

Transcription :

C'est un contrat de 1923 qui signe les débuts officiels de l'entreprise, créée par un jeune Américain de 22 ans, Walt Disney, et son frère Roy.

Ce qui marque la naissance de la Walt Disney Company, c'est le premier contrat que Walt et son frère Roy signent avec une distributrice de dessins animés, Margaret Winkler.

Sébastien Durand, expert français de Disney.

Elle commande une première série de dessins animés à ce jeune homme qui y est allé au culot. Elle lui commande six premiers cartoons. Il signe le contrat. Et c'est le 16 octobre 1923, et ça marque les débuts de ce qui est aujourd'hui la Walt Disney Company.

Un document que l'on peut voir dans la première salle de l'exposition, non loin des premières esquisses de Mickey Mouse. La célébrissime souris prendra vie cinq ans plus tard.

Le cinéma parlant était tout nouveau, il venait d'être inventé l'année précédente avec « Le chanteur de jazz » et Walt Disney va tout mettre sur cette idée de : on va sonoriser Mickey. Il va mettre sa maison en gage, il va hypothéquer, tout ça, parce voilà, ça passe ou ça casse. Il a une toute petite équipe pour faire Mickey et la question qui va très vite se poser, c'est : qui va faire la voix de Mickey ?

Eh bien, c'est Walt lui-même qui prêtera sa voix à la souris les premières années. Autant de détails que l'on apprend dans cette exposition du centenaire. Notamment la philosophie du fondateur. Et parmi l'un de ses grands principes : « The premier philosophy of Walt Disney was the importance of storytelling. » – « La

règle d'or, c'est l'art du récit », comme l'explique Becky Cline à la tête des archives Disney.

Dans tout ce que l'on fait, que ce soit une croisière, une attraction d'un des parcs, un film, une série télévisée : tout repose sur l'histoire que l'on raconte. Et cela, quelle que soit la forme choisie. Que ce soit l'animation traditionnelle – en 2D – ou par ordinateur, ou un livre – puisque l'on édite aussi des livres –, on raconte une histoire.

On pourrait citer d'autres règles d'airain, comme l'importance de la musique et des chansons, ou le goût pour l'innovation. On peut voir parmi les quelque 250 pièces, costumes ou accessoires exposés à Paris, une caméra spécialement conçue pour le premier long métrage d'animation de l'histoire, « Blanche-Neige et les sept nains » en 1937.

Il crée une caméra qu'on appelle la caméra multiplane, qui permet de mettre les différents plans verticaux et la caméra va se rapprocher. Vous savez, dans « Blanche-Neige », au début, on est dans la forêt, on s'approche du château, eh bien, les arbres, au moment où on les passe, deviennent flous. Donc, il y a toujours eu ce mélange de technologie au service de l'histoire chez Disney, dès les débuts.

Casque de « Star Wars », robe rouge de Cruella ou cheval de manège de Mary Poppins, des objets iconiques figurent en bonne place, participant à la magie Disney, jamais démentie depuis 100 ans.