Concerts de Céline Dion: Paris se prépare

Issued on: 23/06/2026 - 10:20

Transcription :

[Musique]

Chloé, ça, c'est une de vos chansons préférées de Céline Dion et du coup vous espérez vraiment pouvoir aller la chanter à Paris La Défense Arena en septembre ?

« J'attends que ça, c'est pour ça que je suis sur liste d'attente et j'espère vraiment pouvoir avoir des places. »

Chloé et sa mère sont des fans de la première heure de Céline Dion. Après tellement d'attente, pour la voir sur scène, elles sont prêtes à mettre le prix fort pour profiter au mieux du concert.

« Pour la catégorie 1, il faudrait compter 200 euros par personne. C'est quand même conséquent, Il faut avoir les moyens. »

Le duo prévoit un budget de 800 euros au total en comptant les autres dépenses prévues le jour du concert : les produits dérivés ou encore les repas au restaurant. Devant l'entrée de Paris La Défense Arena, justement, les établissements se préparent à recevoir beaucoup de monde chaque jour. Julie est responsable d'un bistrot.

« On s'attend à faire de toute façon au minimum complet avant et après le concert pour sûr. Donc je pense qu'on va dire au moins oui une hausse à 50 %. »

Sur le chiffre d'affaires ?

« Sur le chiffre d'affaires. »

Juste à côté, les 200 couverts de la terrasse de Stéphane seront aussi pris d'assaut. Selon lui, le gérant compte donc recruter de la main-d'œuvre et ouvrir le week-end pour l'occasion.

« Je pense qu'on va devoir se taper un petit peu plus. On est fermés normalement les samedis, dimanches. Mais quand il y a des concerts à l'Arena, les samedis on ouvre spécialement, 2-3 heures avant le début du concert. Et on attend sa sortie aussi parce qu'on se doute que, voilà, il y a des gens qui voudront manger et prendre le temps de manger après aussi à la sortie du concert. »

Pendant deux mois, Paris accueillera des fans de tout l'Hexagone et de beaucoup plus loin encore. Des fans à la recherche de chambres pour se loger. De quoi réjouir à l'avance Franck Delvau. Il est président de l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie.

« Ça fera environ 600 000 personnes qui vont venir voir Céline Dion. Donc les gens vont venir effectivement du monde entier, pas uniquement de la France. Pour le tourisme francilien, c'est une excellente nouvelle. »

Justement, aux alentours de la salle de concert où se produira Céline Dion, les hôtels constatent déjà une euphorie des réservations.

« Hôtel Renaissance Paris La Défense, bonjour. John, comment puis-je vous aider ? »

Magali Nemery est directrice commerciale de cet hôtel 4 étoiles à quelques pas de l'Arena.

« On se rend déjà compte depuis une dizaine de jours que des personnes réservent des chambres d'hôtels sans même savoir s'ils sont sélectionnés pour les préventes. Donc on a déjà un pic de réservations à des tarifs plutôt élevés. »

Selon la directrice, aucun doute que les 330 chambres de l'hôtel afficheront complet pendant toute la durée des concerts. Exactement comme lorsque la star mondiale de la pop Taylor Swift avait elle aussi réalisé plusieurs shows à La Défense Arena en 2024. Ces séries de méga concerts pourraient devenir une tendance très avantageuse pour la région parisienne, selon Pierre-Yves Guice, il est le directeur général du quartier Paris La Défense.

« On peut s'attendre à ce que l'utilisation de ce grand équipement, effectivement la plus grande salle de spectacle couverte d'Europe, comme lieu de fixation de grandes signatures internationales, se développe encore une fois pour le bénéfice, on l'espère, des artistes, mais aussi de toute l'économie, tous les acteurs du territoire. »

En Île-de-France, le tourisme musical attire déjà plus de 5 millions de visiteurs chaque année.

[Musique]